

MANUAL DE LÍNEA EDITORIAL E IDENTIDAD VISUAL.

**REVISTA DIGITAL INTERNACIONAL
"MUNDO CULTURAL".**

AÑO: 2026.



INTRODUCCIÓN Y FILOSOFÍA

Establecemos el "qué" y el "por qué". Somos un equipo de profesionales comprometidos con la reconstrucción del tejido social.

Propuesta de Valor: Facilitar el acceso a la cultura mediante tecnología, conectando la cadena productiva cultural.



MISIÓN Y VISIÓN

Misión: Articular la cultura de manera transversal para dejar mensajes de alto impacto. Protección de la vida (Animales, Medio Ambiente, Ser Humano).

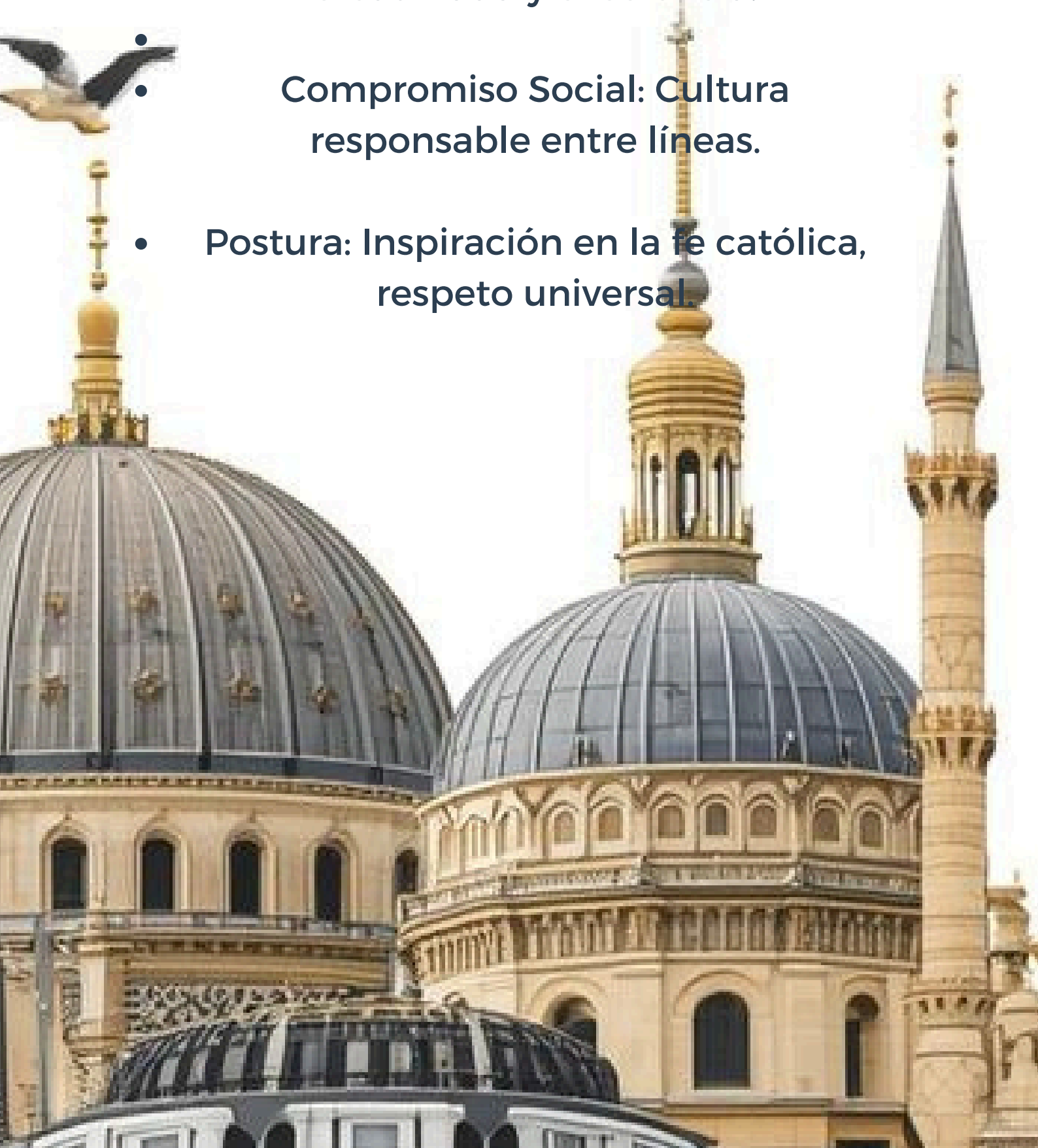
Visión: Expansión anual a 25 países.

Fases: 1. Habla Hispana,
2. Inglés (Negocios/Comunicación),
3. Portugués (Similitud lingüística en Latam).



VALORES EDITORIALES

- Principios: Empatía, respeto por la diferencia, ética, transparencia, creatividad y excelencia.
- Compromiso Social: Cultura responsable entre líneas.
- Postura: Inspiración en la fe católica, respeto universal.



PÚBLICO OBJETIVO (TARGET)

- Perfil: Profesionales y trabajadores de la cultura.
- Rango de edad: 18 a 79 años.
- Tono y Voz: Formal, analítico, cosmopolita y riguroso.



MAPA DE SECCIONES (I)

- Agenda Cultural Internacional, Arte, Ciencia, Clasificados, Dato Cultural, Deporte.
- Estrategia Deporte: Psicología deportiva y disciplinas inusuales para jóvenes.



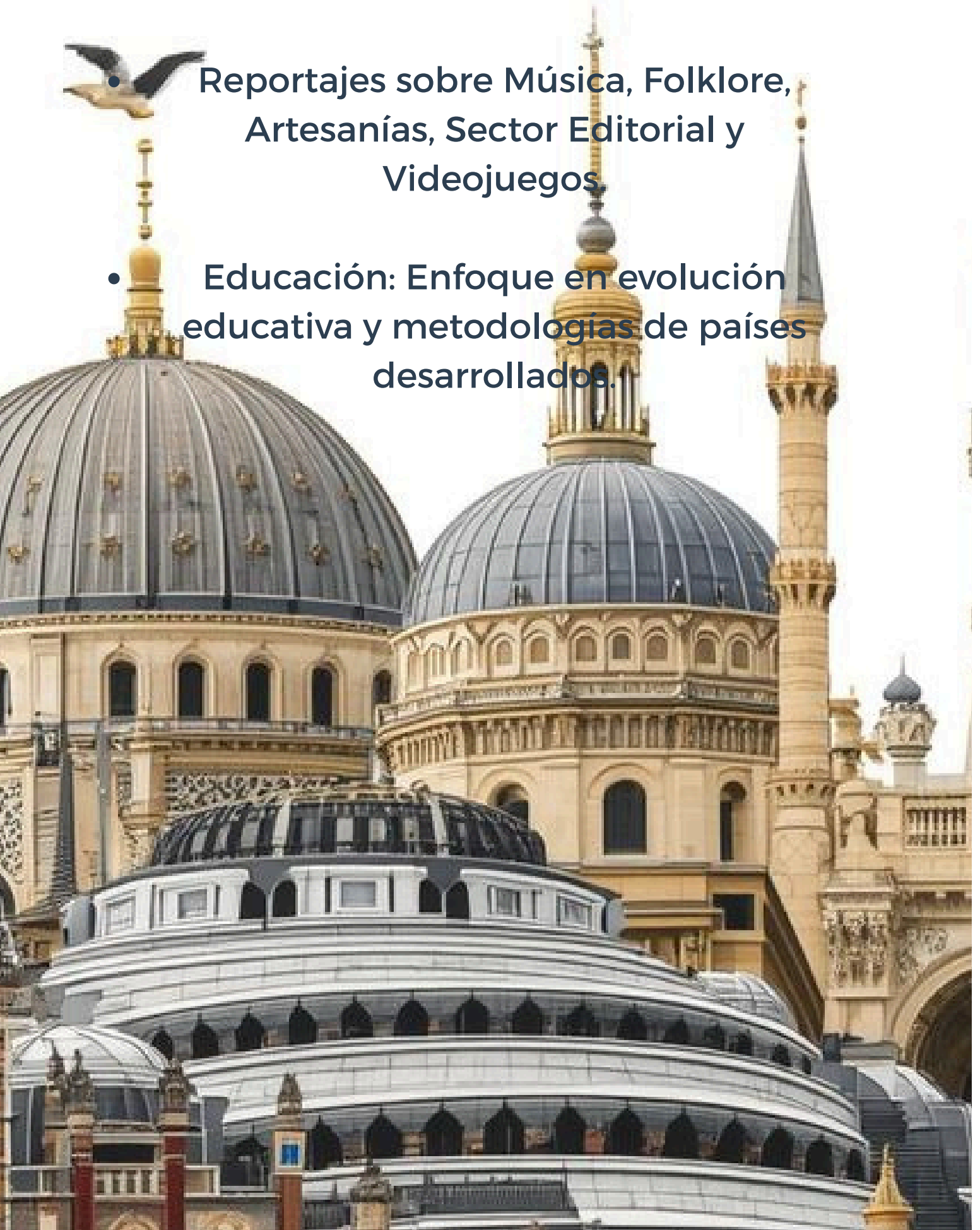
MAPA DE SECCIONES (II)

Derechos Culturales, Educación,
Emprendimiento, Etiqueta y Moda,
Gastronomía Tradicional, Investigación, Medio
Ambiente, Rutas Turísticas, Tecnología.



DESGLOSE TEMÁTICO (ARTE Y EDUCACIÓN)

- Reportajes sobre Música, Folklore, Artesanías, Sector Editorial y Videojuegos.
- Educación: Enfoque en evolución educativa y metodologías de países desarrollados.



DERECHOS CULTURALES E IDEOLOGÍA

- Marco Legal: Red global de abogados para migración y propiedad intelectual.
- Neutralidad: No se toma partido frente a ideologías políticas, luchas sociales o posturas sectarias.



EXTENSIÓN Y ESTRUCTURA DE ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Para que Mundo Cultural mantenga su estándar de calidad e indexación, los artículos de investigación deben cumplir con los siguientes parámetros de extensión:

1. Extensión Total: Se establece un rango de entre 3,500 y 5,000 palabras (excluyendo la lista de referencias).
 - Justificación: Este volumen permite un desarrollo profundo del tema (exigido por indexadoras) sin saturar el formato digital de la revista.
2. Resumen (Abstract): Máximo 250 palabras (en español e inglés).
3. Palabras Clave (Keywords): Entre 3 y 5 términos (en español e inglés).
4. Estructura Obligatoria (Formato APA 7):
 - Introducción: Planteamiento del problema y objetivos.
 - Metodología: Descripción de cómo se realizó el estudio.
 - Resultados: Hallazgos obtenidos.
 - Discusión y Conclusiones: Interpretación de los resultados y cierre académico.
5. Referencias: Mínimo 15 fuentes académicas actualizadas, citadas bajo APA 7.^a edición.



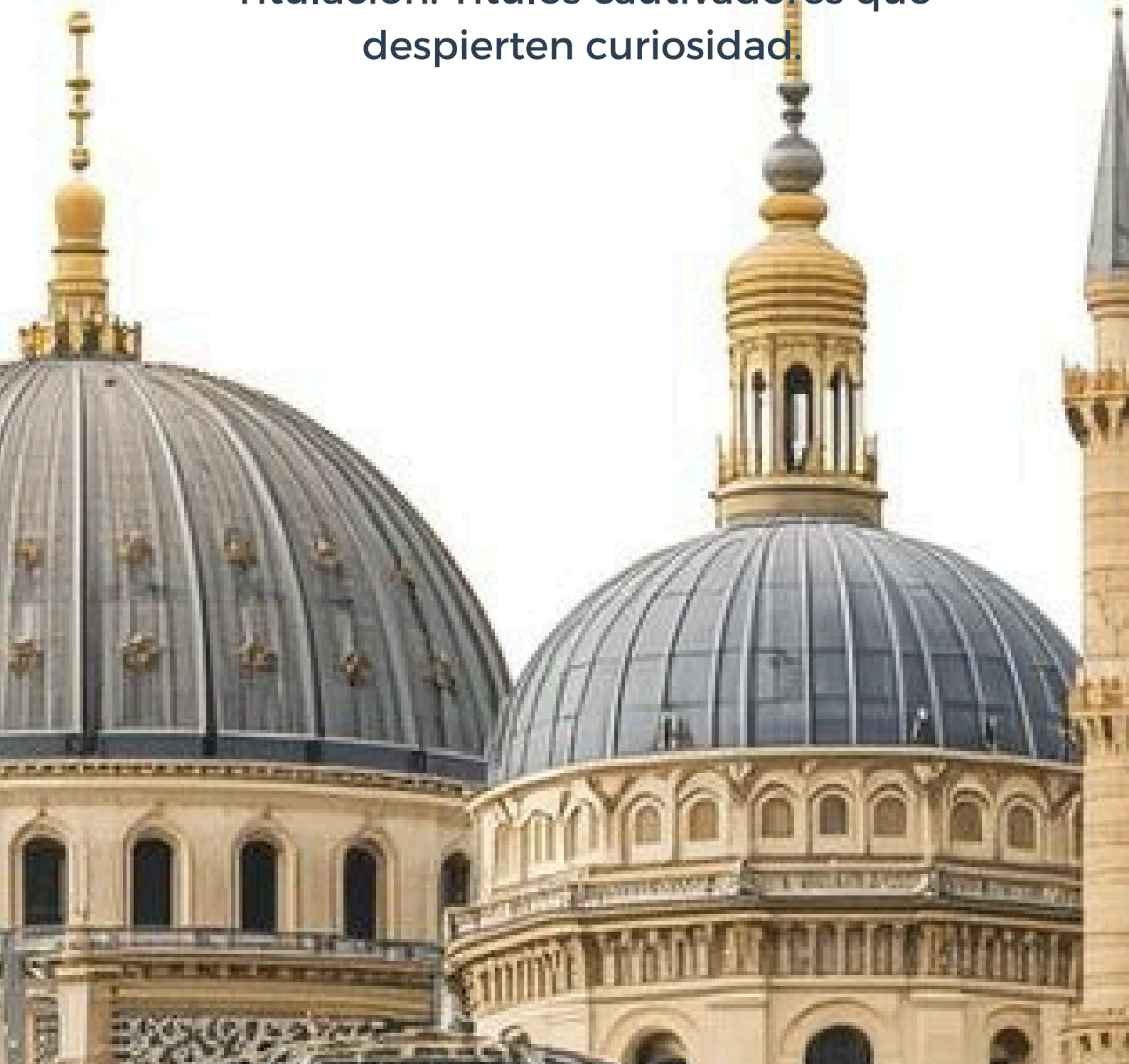
PROTOCOLO DE INDEXACIÓN CIENTÍFICA

- **Revisión por Pares (Peer Review):** Proceso sistemático para garantizar precisión y veracidad.
- **Originalidad:** Los textos de investigación deben ser inéditos.
- **Estructura:** Título, Resumen (Abstract), Palabras Clave y Bibliografía.



MANUAL DE ESTILO - NORMAS GRAMATICALES

- Uso del lenguaje: Ortografía, puntuación y gramática impecables.
- Pautas de Formato: Extensión promedio de 300 palabras (excepto investigación).
- Titulación: Títulos cautivadores que despierten curiosidad.



MANUAL DE ESTILO - CITAS Y MULTIMEDIA

Derechos de Autor: Citas y referencias obligatorias.

Fotografía: Créditos obligatorios para cada imagen.

Contacto: Correo electrónico del redactor visible para el lector.



FORMATOS DE COMUNICACIÓN (LAS 5W)

- Tipos de Texto: Descriptivo, expositivo, científico, argumentativo, narrativo, literario, publicitario e instructivo.
- Estructura Periodística: Qué, Quién, Cuándo, Dónde y Por qué.
- Prohibición: No uso de primera persona; no comentarios críticos subjetivos en noticias.



PROGRAMACIÓN EDITORIAL (CALENDARIO)

- Días 1-15: Entrega de artículos.
- Semana 3: Comité Editorial y Fiscalización.
- Semana 4: Diseño y Maquetación.
- Día 1 del mes: Publicación oficial y link en web.



**"SÚBETE EN ESTE MEDIO DE
TRANSPORTE CULTURAL DESDE TU
PAÍS, CON LOS CONOCIMIENTOS DE
TU ÁREA PROFESIONAL."**

